



ott 25, 2016 18:36 CEST

# La TV satellitare in Italia cresce ancora: il pubblico sale a 8,4 milioni di case

Eutelsat HOTBIRD si conferma la posizione più popolare per la ricezione della TV via satellite, il principale hub per l'HD e la prima piattaforma per l'Ultra HD

**Parigi, Roma 25 Ottobre 2016** - Eutelsat Communications ha presentato oggi i nuovi dati sulle tendenze del panorama televisivo in Italia, dove la visione dei contenuti lineari risulta la più alta dell'Europa occidentale, con una media di visione di 4 ore e 40 minuti per utente al giorno\*. L'Osservatorio TV 2016, realizzato per Eutelsat dall'istituto di ricerca Kantar TNS, rileva che la ricezione satellitare continua a consolidare il suo ruolo in Italia raggiungendo **8,4 milioni** di case, con una crescita del 3% rispetto all'ultimo sondaggio pubblicato da Eutelsat nel 2013.

I satelliti **HOTBIRD**, colonne portanti della pay-TV e dei canali in chiaro in Italia, servono **7,4 milioni** di case. Altre 763.000 sono equipaggiate per ricevere canali internazionali attraverso altre posizioni Eutelsat, principalmente da EUTELSAT 16A, EUTELSAT 9B ed EUTELSAT 7 West A. Il 95% delle abitazioni satellitari in Italia è servito da un satellite Eutelsat.

### **HOTBIRD: hub italiano per i canali in Alta Definizione e prima piattaforma per l'Ultra HD**

I satelliti Eutelsat HOTBIRD, già sede di **345 canali italiani**, si confermano la piattaforma preferita per i canali premium free-to-air e pay. Si configurano inoltre come il principale hub in Italia per la diffusione dell'**HD**, con un centinaio di canali, e la prima infrastruttura per i contenuti Ultra HD. La piattaforma **Sky Italia** conta una base di 4,76 milioni di abbonati su HOTBIRD e sta guidando la transizione all'HD, con 3 utenti su 4 in grado di ricevere **65 canali HD**. Sono oltre 2,8 milioni le abitazioni attrezzate per la ricezione DTH della piattaforma satellitare gratuita **Tivùsat** che oggi offre ai telespettatori **14 canali HD** e **Rai 4K**, il primo canale **Ultra HD** in Italia che in questi giorni trasmette la prestigiosa fiction **'I Medici: Masters of Florence'**.

### **Il Satellite: un'infrastruttura digitale chiave**

Nel complesso, l'universo della TV satellitare in Italia continua ad espandersi. Attualmente risulta la seconda piattaforma per la ricezione televisiva multi-canale. In particolare, su una base nazionale di **25 milioni di abitazioni TV**, una su tre ha optato per la ricezione satellitare. Le abitazioni che ricevono la TV esclusivamente tramite la **rete terrestre** sono **16 milioni**, mentre la base **IPTV** nei distretti urbani è lentamente avanzata fino a **430.000** case rispetto alle 240.000 del 2013.

**Renato Farina**, Amministratore Delegato di **Eutelsat Italia**, ha così commentato i dati: *"Il Satellite continua a farsi strada nel panorama delle trasmissioni digitali in Italia, un dato che riflette le aspettative degli utenti per la varietà dell'offerta e la chiara tendenza verso una migliore qualità dell'immagine. Il nostro nuovo Studio rivela che la flotta satellitare Eutelsat, le nostre tecnologie e i nostri modelli di partnership garantiscono alle emittenti la flessibilità necessaria per migliorare continuamente l'esperienza visiva puntando sul vantaggio della scelta e della qualità"*.

L'**Osservatorio TV Eutelsat 2016** è un'analisi su larga scala realizzata su più paesi che misura le modalità e le tendenze di ricezione televisiva. La ricerca di mercato in Italia è stata condotta da marzo ad aprile 2016 attraverso 2000 interviste faccia a faccia e integrata con dati secondari.

### **La posizione Eutelsat HOTBIRD**

L'insieme dei 3 satelliti HOTBIRD ad alte prestazioni, situati a 13°EST, fornisce copertura premium in Europa, Medio Oriente e Nord Africa, offrendo più di 1000 canali (di cui il 22% in HD) in 40 lingue differenti ricevuti da oltre 135 milioni di case in modalità DTH, via cavo, IP e DTT.

\*IHS Markit July 2016