



lug 22, 2019 17:52 CEST

Il canale satellitare Rai 4K on air tutto il giorno

Nuovo importante traguardo per la televisione italiana sul tasto 210 della piattaforma satellitare gratuita Tivùsat via Eutelsat

Farina, Eutelsat: “Orgogliosi di aver supportato l’iniziativa fin dal principio sul nostro satellite HOTBIRD”

Il canale satellitare sperimentale Rai 4K diventa permanente, con una programmazione che copre l'intera giornata. Uno slot di oltre dodici ore che viene ripetuto ciclicamente e che comprende grandi eventi sportivi, fiction e programmi di punta targati Rai a partite dagli appuntamenti con il celebre

conduttore Alberto Angela, come 'Quella notte sulla luna' che sabato scorso ha offerto un'emozionante racconto dello storico allunaggio del 1969 in altissima definizione.

Una ricca offerta quella proposta dal rullo di Rai 4K, destinato ad arricchirsi sempre di più nei prossimi mesi, che già vede la presenza di opere liriche, documentari relativi alle regioni italiane e programmi di cultura, con il contributo di Rai Com e delle Sedi Regionali Rai.

Rai 4K è disponibile al tasto 210 della piattaforma satellitare gratuita Tivùsat, che proprio in questi giorni ha festeggiato i suoi primi 10 anni di attività confermando di aver superato 3 milioni e mezzo di smart card attive nel nostro Paese.

“Siamo orgogliosi di aver supportato Rai 4K fin dalla sua nascita nel 2016 - afferma Renato Farina, Eutelsat.

“Oggi – prosegue – celebriamo uno storico traguardo della televisione italiana raggiunto sul nostro satellite HOTBIRD nel quadro di un'iniziativa condotta in strettissima collaborazione con Rai e Tivùsat”.

Il risultato rappresenta un successo per il settore del broadcasting italiano, non solo per risorse di Eutelsat in orbita, ma soprattutto per le competenze di tutto il team sul fronte della gestione dell'infrastruttura terrestre. Il varo di Rai 4K in versione permanente conferma ancora una volta la necessità del satellite per assicurare la corretta trasmissione delle immagini televisive in altissima qualità. Un parametro molto importante per le media company intenzionate a puntare sull'innovazione per rilanciare il proprio business e mantenere vivo il rapporto con la propria audience.